

14 de diciembre de 2009

Soriana, en México, elige la funcionalidad bi-direccional de Pricer para sus instalaciones futuras de etiquetas electrónicas

La segunda cadena detallista más grande de México, Soriana, ha colocado una orden de compra inicial para la instalación del sistema de etiquetas electrónicas Pricer en 46 hiper y supermercados. El total de la orden es de aproximadamente 20 millones de Coronas Suecas (SEK). Las entregas deberán completarse en el primer trimestre del 2010, y la implementación y soporte serán realizados por TEC México.

México se en el país número 40 en donde Pricer cuenta con instalaciones al día de hoy. “El mercado mexicano de comercio detallista está adelantando mucho en operación y automatización”, dijo Charles D. Jackson, CEO de Pricer, “estamos especialmente orgullosos de haber ganado el proyecto de Soriana, uno de los comerciantes más avanzados y exigentes que hayamos conocido hasta ahora, y quienes entendieron el papel de las etiquetas electrónicas en sus estrategias de precios hace ya tres años”.

Soriana ya había instalado etiquetas electrónicas en más de 100 tiendas antes de colocar la orden mencionada a Pricer. “La orden de Soriana es otra prueba de las ventajas del sistema de etiquetas electrónicas Pricer”, dijo Oron Branitzky, Vicepresidente de Ventas en Pricer. Pricer tuvo la oportunidad de realizar una prueba piloto en Soriana hace unos meses y probó que la velocidad y la comunicación bi-direccional, junto con un sistema escalable son cruciales para las cadenas comerciales integradas de gran tamaño. “Existe una necesidad obvia de soluciones escalables que puedan ser instaladas rápidamente y de forma masiva”, dijo Plácido García, Director de TEC México, “y es ahí donde las ventajas de Toshiba TEC y Pricer son más valiosas”.

Sobre Soriana

Soriana es la segunda cadena más grande de comercio al detalle en México, contando con más de 471 tiendas en más de 138 ciudades a lo largo del país. El grupo fue fundado en 1968 y su oficina matriz se encuentra en Monterrey, Nuevo León, México. Todos los formatos de tienda están presentes en Soriana, desde hipermercados hasta tiendas de conveniencia “Super City”, incluyendo “Mercados Soriana” y “Supermercados Soriana”.

Para mayor información, por favor contacte a:

Charles Jackson, CEO de Pricer AB al tel. +46 8 505 582 00

Pricer provee la plataforma, soluciones y servicios para Etiquetas Electrónicas para Cenefas (ESLs) líderes en el mercado del retail para comunicar, administrar y optimizar los precios e información del producto de manera inteligente en el piso de venta. Pricer es la única compañía que ofrece hoy una plataforma de comunicación que soporta tanto etiquetas electrónicas basadas en segmentos como en pixeles. La plataforma está basada en un protocolo de comunicación bi-direccional que asegura una trazabilidad completa y un manejo efectivo de los recursos. El sistema Pricer mejora significativamente los beneficios al consumidor y la productividad de la tienda al simplificar el trabajo en ésta.

Pricer, fundado en 1991 en Uppsala, Suecia, ofrece la solución de etiquetas electrónicas escalable más completa. Pricer cuenta con más de 5,300 instalaciones en más de 30 países con una cuota del mercado de aproximadamente 60%. Sus clientes incluyen muchas de las cadenas detallistas más grandes del mundo y algunas de las cadenas más importantes de Europa, Japón y los EE. UU. Pricer, junto con socios calificados, ofrece una solución totalmente integrada junto con productos suplementarios, aplicaciones y servicios.

Pricer AB (una compañía publica) cotiza en la bolsa Nórdica de Pequeños Capitales de la OMX. Para mayor información, por favor visite www.pricer.com.